



Program kursu Content Marketing

BLOK 0 – Prework

SEO

- Optymalizacja SEO
- Frazy kluczowe
- Rodzaje treści
- Rodzaje intencji wyszukiwania
- Jak i gdzie szukać keywordy
- Senuto
- Gdzie lądują najczęściej frazy

Content Marketing

- Wprowadzenie do Content Marketingu
- Rodzaje contentu - wstęp
- Dystrybucja i wydawanie contentu - wstęp
- Uwarunkowania prawne w marketingu przychodzącym
- Praca w zawodzie Content Marketera
- Narzędzia i przygotowanie do kursu
- Praca domowa

BLOK 1

Strategia inbound i content marketingowa

- Wstęp do Content Marketingu
- Research i dobór grupy docelowej - w praktyce / warsztaty
- Budowanie strategii content marketingowej
- Strategia content marketingowa w praktyce
- Skuteczna strona www (TAYA)
- Skuteczne strategie Inbound i content marketingowe
- Wykorzystanie narzędzia ChatGPT w Content Marketingu

Dystrybucja i promocja contentu

- Kanały marketingowe wykorzystywane w dystrybucji
- Cykl życia contentu
- Dystrybucja i promocja contentu
- Kalendarz publikacji, plan dystrybucji i promocji krok po kroku
- Narzędzia wspierające Inbound i Content Marketera w procesie dystrybucji

Content - wykorzystywane formy contentu

- Formy contentu w digital marketingu - wymagania
- Tworzenie contentu - "treść" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Tworzenie contentu - "wideo" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Tworzenie contentu - "audio" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Tworzenie contentu - "grafika" best practice i wykorzystanie praktycznych umiejętności
- Wartościowy i konwersyjny content - case study, wykorzystanie AI w tworzeniu contentu i trendy na 2023 rok
- Wykorzystanie ChatGPT i AI w tworzeniu contentu

Mierzenie skuteczności kampanii

- Wyznaczenie celów i określenie KPI i DRI w Inbound Marketingu
- Pomiar i analiza w Content Marketingu
- Marketing na podstawie danych behawioralnych i segmentacja użytkowników
- Konwersja w content marketingu
- Testowanie i eksperymenty w inbound i Content Marketingu
- Trendy w Inbound i Content Marketingu
- Wykorzystanie AI i ChatGPT w ewaluacji i analizie kampanii Content Marketingowych

Egzamin