



## BLOK 1 – FUNDAMENTY

### Prework - Przygotowanie do kursu

- Organizacja pracy
- Wymagania i konfiguracja środowiska do pracy
- Wstęp do Product Managementu
- Przyczyny porażek produktowych
- Jak wygląda silny zespół produktowy – role w zespole
- Tworzenie dokumentacji
- Jak wygląda silny zespół produktowy – cechy

### Wstęp do kursu Sylwetka Product Managera IT

- Co jest istotą pracy Product Managera(-ki) – PM w start-upie
- Co jest istotą pracy Product Managera(-ki) – PM w scale-upie
- Co jest istotą pracy Product Managera(-ki) – PM w dojrzałej spółce
- Product Manager, Project Manager, Product Owner – różnice i podobieństwa
- Jakie są najważniejsze atrybuty dobrego Digital Product Manager(-ki)? cz.1
- Jakie są najważniejsze atrybuty dobrego Digital Product Manager(-ki)? cz.2
- Jakie specjalizacje występują w Digital Product Managementie?

### Produkt Zespół projektowy

- Produkty cyfrowe
- Cykl życia produktu
- Wprowadzenie do procesu budowania produktów – podstawowe pojęcia
- Wprowadzenie do procesu budowania produktów
- Zespół produktowy
- Role w zespole produktowym
- Otoczenie zespołu produktowego
- Tworzenie silnego zespołu produktowego
- Tworzenie silnego zespołu produktowego – praca zespołowa

### Praca domowa

- Atrybuty dobrego Product Managera
- Tworzenie silnego zespołu produktowego
- Sylwetka Digital Product Managera

## BLOK 2 – PLANOWANIE

### Prework - Strategia produktu

- Wprowadzenie do analizy rynku i konkurencji
- Narzędzia do analizy rynku i konkurencji – analiza SWOT
- Narzędzia do analizy rynku i konkurencji – analiza PESTEL
- Narzędzia do analizy rynku i konkurencji – TAM (Total Addressable Market)
- Narzędzia do analizy rynku i konkurencji -- inne narzędzia
- Wprowadzenie do strategii firmy i strategii produktowej
- Narzędzia wspierające planowanie strategiczne – Business Model Canvas
- Narzędzia wspierające planowanie strategiczne – Product Vision Board
- Narzędzia wspierające planowanie strategiczne – Roadmapa produktowa
- Wstęp do definiowania celów produktowych

## Analiza rynku

- Wielkość rynku i potencjał wzrostu – analiza PESTEL
- Wielkość rynku i potencjał wzrostu – TAM, SAM i SOM
- Analiza konkurencji
- Analiza konkurencji – analiza SWOT
- Analiza konkurencji – pozycja rynkowa
- Analiza rynku – jak pozostać na bieżąco?

## Planowanie strategiczne

- Wprowadzenie do planowania strategicznego
- Tworzenie strategii
- Rozumienie modelu biznesowego
- Formułowanie wizji produktu
- Projektowanie roadmapy produktu
- Definiowanie celów produktowych

## Praca domowa

- Strategia produktowa
- Definiowanie celów produktowych – alternatywy dla OKR

## BLOK 3 – ODKRYWANIE DEFINIOWANIE WALIDACJA

### Prework - Przygotowanie merytoryczne

- Wstęp do zwinnego wytwarzania produktu
- Wstęp do odkrywania produktu
- Ciągłe odkrywanie produktu – wprowadzenie
- Odkrywanie produktu formowanie zespołu

### Odkrywanie vs. wytwarzanie

- Wprowadzenie do zwinnego wytwarzania produktu
- Tradycyjne wytwarzanie oprogramowania
- Zwinne wytwarzanie oprogramowania
- Wprowadzenie do zwinnego wytwarzania produktu – filary i wartości
- Wprowadzenie do zwinnego wytwarzania produktu – artefakty i odpowiedzialności
- Wprowadzenie do zwinnego wytwarzania produktu – wydarzenia
- Wprowadzenie do procesu odkrywania produktu
- Czym jest dwutorowe rozwijanie produktu (Dual-Track Agile)?

### Proces odkrywania produktu

- Formowanie i układanie zespołu
- Strukturyzowanie procesu odkrywania produktu – Matryca Wpływu i Wysiłku (impact/effort)
- Strukturyzowanie procesu odkrywania produktu i angażowanie członków zespołu produktowego
- Mindset Product Managera(-ki) w procesie odkrywania produktu
- Osadzanie procesu odkrywania produktu w czasie

## Praca domowa

- Odkrywanie produktu
- Proces odkrywania produktu – badania

## Proces odkrywania produktu - badania

- Korzyści płynące z realizacji badań
- Metody badań – podział
- Wybór odpowiednich technik badawczych
- Ankieta – jak napisać dobry kwestionariusz
- Indywidualne wywiady pogłębione (IDI) – jak napisać dobry scenariusz
- Moderacja wywiadu (IDI) – jak badać kiedy w organizacji nie ma badacza
- Podsumowanie wniosków z badań

## Proces odkrywania produktu - rozwiązanie

- Przestrzeń rozwiązania – prototypowanie. Podstawy projektowania zorientowanego na użytkownika.
- Przestrzeń rozwiązania – prototypowanie. Heurystyki użyteczności Jakoba Nielsenna
- Przestrzeń rozwiązania – prototypowanie. Podstawy UI designu.
- Przestrzeń rozwiązania – prototypowanie
- Przestrzeń rozwiązania – Kick-off meeting.
- Testy użyteczności

## Praca domowa

- Audyt UX/UI
- Prototypowanie LoFi/wireframes
- Test użyteczności
- Przestrzeń problemu – odkrywanie. Value Proposition Canvas.
- Przestrzeń problemu – odkrywanie. Design Sprint.

## Proces odkrywania produktu - ideacja

- Przestrzeń rozwiązania – ideacja. Wybór szans gotowych do ideacji.
- Przestrzeń rozwiązania – ideacja. Metody ideacji.
- Przestrzeń rozwiązania – ideacja. Analiza i uszczegółowienie pomysłów.

## Proces odkrywania produktu - testowanie

- Przestrzeń rozwiązania – testowanie. Praca z hipotezami.
- Przestrzeń rozwiązania – testowanie. Projektowanie eksperymentów i wnioskowanie.
- Przestrzeń rozwiązania – testowanie. Zarządzanie procesem eksperymentowania.
- Przestrzeń rozwiązania – testowanie. Biblioteka eksperymentów.
- Przestrzeń rozwiązania – testowanie. Mindset.

## Praca domowa

- Odkrywanie – przestrzeń problemu – ideacja pomysłów
- Odkrywanie – Przestrzeń problemu – walidacja/ testowanie pomysłów
- Facylitacja warsztatów – wpadki na warsztatach
- Facylitacja warsztatów – Jungowskie typy osobowości
- Test osobowości 16 Personalities (bazujący na typach osobowości wg C.G. Junga)

## Proces odkrywania produktu - facylitacja warsztatów

- Otwarcie warsztatów
- Pigułka wiedzy #1: O czym pamiętać we wstępie warsztatów?
- Emocje na warsztatach
- Pigułka wiedzy #2: Jak radzić sobie w trudnych sytuacjach w czasie warsztatów
- Cechy i rola facylitatora
- Pigułka wiedzy #3: cechy facylitatora
- Planowanie
- Pigułka wiedzy #4: plan warsztatów
- Podsumowanie warsztatów
- Pigułka wiedzy #5: O czym pamiętać w podsumowaniu warsztatów?

## Proces odkrywania produktu - projektowanie warsztatów - Egzamin

- Rytuály warsztatowe – Otwarcie warsztatów
- Problemy i błędy na warsztatach – jak im zapobiegać
- Rytuály warsztatowe – energizer
- Scenariusz warsztatów
- Dzielenie się wynikami warsztatów
- Dobre praktyki dzielenia się wynikami warsztatów
- Egzamin cząstkowy

## BLOK 4 – BUDOWANIE

### Wytwarzanie produktu - Scrum

#### Wytwarzanie produktu - Scrum: Product Owner

#### Wytwarzanie produktu - Agility

- Agile Product Ownership – podsumowanie preworku
- Mapowanie historyjek – persona
- Mapowanie historyjek
- Agile Product Ownership – Product Manager jako Product Owner
- Agile Product Ownership – Najważniejsze aktywności w roli Product Ownera
- Wysoko funkcjonujące zespoły
- Wpływ Agile na całą organizację

### Wytwarzanie produktu - Lean

#### Wytwarzanie produktu - Scrum: Backlog Produktu

- Lean Product Development
- MVP
- Budowanie backlogu produktu – wstęp
- Budowanie backlogu produktu przy pomocy mapy historyjek użytkownika
- Backlog Refinement
- Backlog Refinement – przygotowanie backlogu

### Praca domowa

- Mapowanie historyjek
- Budowanie backlogu w Jira
- Autorefleksja
- Agility w organizacji
- SCRUM: Planowanie sprintu
- SCRUM: Planowanie sprintu – wskazówki
- SCRUM: Retrospekcja – wskazówki
- SCRUM: Podstawy Kanbana

## Wytwarzanie produktu - Scrum: Backlog Produktu

### Wytwarzanie produktu - Scrum: Sprint

- Backlog Refinement - szacowanie
- Backlog Refinement - priorytetyzacja
- Sprint
- Współpraca Zespołu Scrumowego
- Planowanie
- Daily

## Wytwarzanie produktu - Scrum: Sprint

### Wytwarzanie produktu - Kanban

- Review
- Retrospektywa
- Kanban i SAFe

## Praca domowa

- Efektywna praca w zespole Scrum: Praca zespołowa
- Efektywna praca w zespole Scrum: Antywzorce
- Efektywna praca w zespole Scrum: Management 3.0
- Efektywna praca w zespole Scrum: Feedback

## Efektywna praca w zespole scrumowym Leadership

- Podstawy analizy transakcyjnej
- Feedback
- Motywacja
- Management 3.0

## Efektywna praca w zespole scrumowym - Egzamin cząstkowy

- Fazy budowania zespołu
- Style funkcjonowania
- Zespołowe przywództwo sytuacyjne
- Antywzorce vs. dobre praktyki - Scrum but
- Antywzorce vs. dobre praktyki - sprint i daily
- Antywzorce vs. dobre praktyki - planowanie i refinement
- Antywzorce vs. dobre praktyki - review i retrospektywa
- Antywzorce vs. dobre praktyki - postawy w zespole

## Praca domowa

- Wejście do nowego zespołu
- Fakty i mity o odpowiedzialnościach
- Mity w Scrumie
- Brak zaangażowania u członka zespołu

## BLOK 5 – WEJŚCIE NA RYNEK

### Launch produktu lub funkcji - koordynacja

#### Post-launch - monitoring i komunikacja

- Go To Market - koordynacja wdrożenia - staging
- Go To Market - koordynacja wdrożenia - gotowość
- Go To Market Plan - przygotowanie
- Go To Market Plan - strategia
- Monitoring skuteczności i dalsze kroki - performance
- Monitoring skuteczności i dalsze kroki - komunikacja i raportowanie

## Praca z danymi

- Perswazja za pomocą danych – przekonująca komunikacja
- Perswazja za pomocą danych – budowanie skutecznej narracji
- Perswazja za pomocą danych – kalibracja komunikacji
- Perswazja za pomocą danych – wizualizacja danych
- Perswazja za pomocą danych – relacje z Data Teams
- Ewaluacja zbiorów danych – pozyskiwanie
- Ewaluacja zbiorów danych – weryfikacja
- Tworzenie repozytorium potrzebnych danych
- Praca z wadliwymi danymi

## Praca domowa

- Wizualizacja danych i storytelling za ich pomocą
- Analityka produktowa – wprowadzenie
- Optymalizowanie funkcji/produktu z pomocą analityki produktowej – wprowadzenie
- Koniec życia produktu – wprowadzenie

## Analityka produktowa

- Optymalizowanie funkcji/produktu z pomocą analityki produktowej – KPI
- Optymalizowanie funkcji/produktu za pomocą analityki produktowej – TARS
- Optymalizowanie funkcji/produktu za pomocą analityki produktowej – AARRR

## Koniec życia produktu - Egzamin cząstkowy

- Analiza danych
- Koniec życia produktu
- Koniec życia produktu – warsztat

## Egzamin końcowy

## BLOK 6 – KARIERA AI

### Nawigowanie karierą

- Proces rekrutacji
- Dokumenty rekrutacyjne
- Warsztaty
- Ścieżki rozwoju i pułapki na nich

### AI dla Product Managera IT

- AI dla Product Managera IT

## BLOK 7 – KURS SCRUM PRODUCT OWNER

- SCRUMstudy Scrum Product Owner Certified (SPOC®) - szkolenie z egzaminem (międzynarodowy certyfikat)